

江苏腾龙石化机械有限公司

2022 年社会责任报告

报告概述

此报告为江苏腾龙石化机械有限公司对外公开发布的《社会责任报告》。本报告参照 GRI（全球报告倡议组织）《可持续发展报告指南》（C3 版）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合江苏腾龙石化机械有限公司对社会责任的深刻理解和具体实践编写而成。

报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间，江苏腾龙石化机械有限公司在公司运营、内控管理、发展规划、供应链、人才建设等方面的工作，报告内容覆盖了公司阀门产品的设计、生产，销售以及服务的提供。

江苏腾龙石化机械有限公司
中国 江苏省 盐城市 滨海县
邮政编码：224500
电话：15502111179

一、公司概况

1.1 公司介绍

江苏腾龙石化机械有限公司成立于 2002 年，是中国石油装备行业的排头兵企业，专业从事井口装置，节流压井管汇，高，中，低压阀门，管件，紧固件，油田用抽油机配件，井口配件，井下配件及各类电站辅助设备和非标准件制造，是集设计研发、制造、试验、销售、服务于一体的高科技创新型石油机械企业，公司注册资本 20228 万元，占地面积 66600 平方米，现有员工 260 多人，研发及专业技术人员 50 余人，一线操作人员 140 余人，检测人员 26 人，销售服务人员 40 多人。

公司具备国内同行业一流的生产规模、设备保障能力和专业检测能力，尤其机加工能力已达国内先进水平。拥有高端加工中心、高端数控机床、复合镗铣加工中心等加工设备，可以完成各种复杂、高精度的零件加工。拥有全自动热处理设备，其中包括进口的全自动内壁热丝 TIG 堆焊系统、埋弧焊机、等离子自动堆焊机、III 级自动焊接机器人以及超音速热喷涂等业内高端设备，除锈设备、磨削设备、清洗设备、喷漆设备、全自动低应力打标机、自动液压扭力扳手等精良设备 200 多台套。已建立了具有科学的检测手段、高精密仪器检测、检验的阵地，拥有自己的检测中心，公司实验室经中国合格评定国家认可委员会认定为国家级 CNAS 实验室，具备全套检验、检测设备及人员资质，公司各类检验检测人员 26 人，均持有必要的国家或行业授权上岗资质。设备包括进口的光谱分析仪、金相分析仪、磁粉探伤机、X 射线探伤机、超声波探伤机、PR2 高低温试验箱、机械循环

操作台、悬挂载荷试验机、万能材料试验机、低温冲击试验机、试样缺口专用拉床、高精度三坐标测量仪以及各种测长仪、轮廓仪、硬度计、量具量规、高低压水/气密封试验装置等各种设备 300 余台/套，可以满足产品各类机械性能测定、化学成分分析、无损检测和高/低压试验需要，为产品质量控制提供及时、准确的信息。产品从原材料进厂，到锻件、热处理、焊接、无损检测、机加工、装配、试压、喷砂、清洗、烘干油漆，再到包装出厂的全过程，都受到严格的检验和控制，均满足可追溯性要求。

公司拥有石油、石化机械生产经营全部资质，持有国家特种设备制造许可证，通过美国石油学会 API Q1 管理体系证书、API-6A, API-6D, API-16C, API-5CT 产品认证及会标使用权，ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 10012 AAA 测量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、GB/T27922 售后服务认证、GB/T33635 绿色供应链认证、ISO3834 焊接管理体系认证、GB/T29490 知识产权管理体系认证、PR2 高低温箱设备认证、中国环保产品认证、中国节能产品认证、中国环境标志产品认证、省级计量保证确认证书，并取得美国石油学会欧盟 CE、DNV 挪威船级社产品制造认证、TUV 南德 MCC 制造商能力合格评估证书。公司实验室经中国合格评定国家认可委员会认定为国家级 CNAS 实验室。

1.2 厂区概况

厂区总用地面积 27220.8 平方米，内含办公区、生产区、仓储区、实验室以及宿舍楼等辅助设施。主要经营范围为井口装置和采油树及

井下工具生产等。公司已建有 4320 平方米综合仓库厂房 1#、4320 平方米生产车间厂房 2#、560 平方米电焊车间、4320 生产车间厂房 3# 以及办公楼、警卫室等其他辅助用房。

1.3 获得的荣誉/认证

公司是国家级高新技术企业，江苏省质量信誉 AAA 级企业，“AAA”级银行资信等级、江苏省安全生产标准化二级企业。先后获得国家级专精特新小巨人、江苏省专精特新小巨人、江苏名牌产品、江苏省著名商标、江苏省重合同、守信用企业、市科技小巨人、市瞪羚企业、盐城市市长质量奖、盐城市优秀企业等荣誉。拥有省企业技术中心、省工程技术中心、市工程研究中心等研发平台。

公司战略制定：

质量是企业的生命，是品牌的基石，是企业生存和发展的保障。我公司自创建以来，不断提高自身质量意识，采取培训、宣传或会议等方式，向全体员工传达满足客户及相关法律法规要求的重要性。建立文件化的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、有害物资管理体系、能源管理体系，并实施、保持、持续改进其有效性。

战略制定过程：

一是战略环境的分析和预测；二是制定目标并使之量化；三是确定战略执行过程中的重点；四是制定行动计划和划分阶段；五是制定实施战略的措施；六是确定并实施战略发展规划。

公司战略和愿景：

坚持“科学认真抓管理，严格控制上质量，持续改进求发展，全心全意为顾客”的方针，向着“成为一流的石油机械品牌制造服务商”的目标迈进！

公司战略部署：

1. 做好节能挖潜，降低生产成本。

一是加强生产过程控制，研究符合实际的节能控制措施，强化车间及后勤管理人员在动力费用及办公费用的节约，从管理上节约生产成本。通过精准控制，内部深度挖潜，提高石油装备利用率，提升产能，降低能耗，提高效益。

二是合理对接销售订单，科学排产，采取集中生产，合理备货，阶段停产的生产方式，减少频繁起停机引起的动力成本，提高工作劳效，降低非生产用工损耗和工资成本。

三是金属合金原材料实施战略采购，基本锁定原料采购成本，对全年经营工作起到一定保障作用。锻件、铸件、钢管等大宗物资通过货比三家，控制价格上涨。

2. 推动技术创新，提高公司效益。

一是继续推动技改创新，提高自动化程度，精简人员，降低生产成本，提高设备管理水平，量化维修人员的维修技能，强化在线保养维修，降低设备故障率，提高设备运行效率，降低生产成本。

二是利用石油装备行业新工艺、新技术，转化高端装备制造业行业的应用，提高设备自动化程度，精简人员，降低生产成本，增产增效。

三是研发高附加值新产品，向高级别材料、高规范级别、高性能级别、大通径、高压、抗 H₂S 腐蚀要求高的井口发展。最终建成以低级别井口为基础，高端井口为拳头，为主要盈利点的新技术产业格局。同时，积极申报省、市各项科技创新项目，为公司争取各种项目资金。

3. 加强环节管理，稳定产品市场。

一是根据不同客户产品要求的侧重点不同，对不同产品检测项目进行合并和细分，目的是既保证客户需求又减少检测项目，降低检验费用。

二是紧密对接国家和省、市等各项相关优惠政策，并认真跟进落实，力争应得尽得。三是积极开拓潜在大客户，弥补订单不足，积极稳定客户关系。回顾奋斗历程，经过公司领导班子和全体职工的共同努力，取得了一系列新的成就和较好成果：

产品成果：

a、节能减排的设计理念，简化产品结构，优化设计，以更少的原材料实现产品的使用价值；

b、绿色设计理念为指导，对产品的质量精益求精，生产出优质的绿色产品，不断满足客户需求，是企业经营和可持续发展之稳固基石；

服务成果：

顾客满意度不断提升，服务更具系统性、专业性、及时性、有效性。

顾客方面的成果:

随着公司的销量越来越大，我们拥有了越来越多的消费者。而江苏腾龙的产品质量优质，让我们拥有了更多的忠实顾客，随着顾客的满意，我们的口碑也逐步提升，越来越多的回头客带来更多的用户，我们公司的调查显示，公司的顾客满意率一直在 98%以上

市场成果:

我公司为中石油、中石化一级供应商，主要生产的产品有 KQ 系列抗硫采气井口、KL 系列压裂井口、KY 系列采油井口、KZ 系列采气井口、KR 系列热采井口、KR (Q) 系列蒸汽驱井口、SAGD 井口、套管头系列、管汇系列、井下工具系列、阀门系列等，其中井口装置和采油树获得江苏省名牌产品，金属密封型采油（气）井口装置获市专精特新产品，公司 14 项产品通过省工信厅新技术新产品鉴定，参与多项行业标准制定。年销售额 2 亿多元，公司主营产品 2022 年国内市场占有率 19.6%，国内排名第三位。产品主要销往新疆、西南、青海、胜利、中原、大港、大庆等各大油田，并出口中东、欧美等国外油田公司，产品质量优良，售后及技术服务及时周到，得到国内外用户普遍赞扬和信赖。

资源成果:

为确保公司快速、稳步、健康地发展，公司在人力资源方面做出了大量工作，在员工满意度、排忧解难、员工动态、班组建设，民主管理等方面不断加大力度，完善措施，增强了广大员工凝聚力，为创造名牌企业打下了坚实的基础。充分贯彻公司“以人为本”的工作思

路，实实在在地解决员工的实际困难，切实做好员工后勤工作，让员工全身心地投入工作。

用工制度突出多元化用工形式和减少提效目标：突出劳动合同管理，坚持企业与劳动者双向选择原则，根据生产能力核定一线员工总数；突出压缩辅助管理人员和劳务工清理。今后新增人员主要引进大学生，补充研发、销售和生产线。管理岗位更加精简高效，辅助岗位大力压缩。

分配制度坚持一岗一薪，研发人员实行与开发项目挂钩；市场开发人员实行与销售、回款双挂钩；一线工人实行计件、计时工资制，并与质量挂钩；管理辅助人员实行岗效工资制；逐步形成多元工资结构的分配机制，真正体现按责任分配，按贡献分配，按效益分配的有效激励原则。

领导方面的成果：

提高内控质量标准，优化产品品质，为提高产品质量，增强市场开拓能力。公司积极参与企业标准的制修订工作，主持国家科技型中小企业创新基金项目 1 项，承担省级以上项目 4 项，以第一起草人制定 JB/T 8473-2014《仪表阀组》标准，参与编制 SY/T 5244-2019《石油天然气钻采设备 钻井液循环管汇》标准、SY/T 7653-2021《石油天然气钻采设备 耐蚀螺栓连接》等多项行业标准。在新产品新技术方面，新后主持“抗冲蚀压裂井口装置的研制”、“TLHS-65-250 采油井口天然气回收装置”等 14 个项目，均顺利通过江苏省新产品新技术鉴定。主持的“特别金属密封型耐高压采油（气）井口装置”在

2022 年获江苏省重点技术创新项目导向计划（2022 年）。各新产品已成功上市，取得明显的经济和社会效益。

公司始终传承发扬“不志初心、方得始终”的精神，依靠科技创新，全面提升产品质量，准确定位，大力开拓市场。坚持以客户为中心，打造优秀团队；为更好的完成“十三五”发展规划奠定基础。

二、经营状况

2022 年产值 23627 万元，2023 年截止 5 月产值 8714.7 万元。

三、企业理念

企业文化是公司的灵魂，也是未来发展的思想统领，是公司全体员工共同遵守和信仰的价值体系、行为规范。腾龙石化高层领导在公司长期的生产和经营实践中，根据未来的发展期望，总结、提炼出系统完整的企业使命、愿景，核心价值观、管理方针、经营理念、社会承诺等经营观构成具有江苏腾龙石化机械有限公司的特色的企业文化体系。

【基本理念】

我们的工作，依据腾龙石化的理念方针，加强技术创新、严格过程控制、生产一流产品、确保顾客满意。

【事业经营的风险与机会（商业机遇）】

〈风险〉由于中国·世界经济的恐化·动荡、竞争公司的飞速发展造成竞争激烈化，环保严控、原材料费、人工费上升、售价不变等，导致

收益恶化；

<机会>期待在石油装备市场的整体扩大和新商品开发、市场投入下，扩大在中国市场的销售；

【最高管理 约定】

企业能提供“好的产品”并使顾客获得满足才能得以持续存在的。好的产品，就是在指定的供货期内，以约定的价格、提供符合顾客要求的品员的产品，为此，提供产品的企业要提高组织能力，要与时俱进。另外，保护环境，是企业必备的使命，须要全公司员工共同参与。所以，为了能让大家都积极的参与到改善活动中来，作为经营者作如下宣言，希望得到大家的协助。

(1) 经营者，就是在既有的管理体系（已建立的机构）下落实已经计划好的活动，并对结果负有说明责任。正因为如此，经营者应主动发挥领导力，要宣誓致力于提高管理体系的有效性。

(2) 严格遵守法律、法规及各项规章制度以及相关的要求注意事项。

(3) 在日常业务中，要严守既定的规定、基准。如果规定有问题，也要按照流程先修改再执行。不能因个人的喜好擅自改动规定，

(4) 策划好组织赋予的课题及制定具有战略方向考虑的方针和目标，各阶层合力推进改善。明确课题并加以改善是提高组织能力的唯一手段。干部们要把组织的问题作为课题展开到组织，追求速胜。员工们不要害怕任何事情的失败，上司也要一边跟进结果，一边和部下保持报、联、商，挑战问题的解决。

(5) 改善不是应对发生的表象，如果不改善根本原因的发生过程则

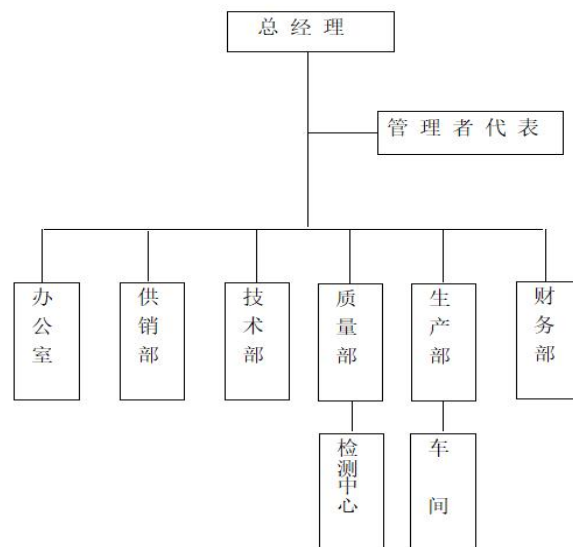
问题会再次发生。另外，当面临变化的时候要想到是否会有新问题产生，要在日常工作中养成风险把控意识。

(6) 经营者要对管理者在其责任领域中发挥其领导力提供支持。

(7) 我司在提供产品的整个过程中，把环境保护体系和整个企业组织融为一体。我们要消灭自己业务范围内的不合理、不节约、不均衡，努力去做对生产性有益的工作。归根结底，我们的活动要减少对地球资源的无端消耗让我们集合大家的“精气神”建立一个能持续盈利的团队！我愿意率先垂范，努力奋斗！

四、组织架构

公司根据业务发展的需要，建立了完善的组织结构，同时健全了公司各项内部管理制度。附：公司组织结构图



五、管理体系

公司高度重视质量管理体系的建设，先后建立了 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 10012 AAA 测量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、GB/T27922 售后服务认证、GB/T33635 绿色供应链认证、ISO3834 焊接管理体系认证。建立了完整的质量管理流程，并且严格按照该流程执行。完善的质量管理体系，为进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。

六、员工基本情况

公司员工总数 268 人，企业一方面通过资源整合进行人员结构优化，另一方面为切实提高全员综合素质，积极营造学习氛围，通过教育培训使全体员工熟悉和掌握岗位工作所需的质量意识、专业知识及操作技能。培训方式主要有专业培训、技能培训、拓展培训、专题教育培训、训练等等。每次培训后对培训的有效性进行考核、评价。由人力资源部建立、保持职工教育、培训经历、岗位技术认可的记录和档案。大力培养员工、干部，进行管理层优化，不断对组织结构进行优化调整，实现公司资源平台化，

七、技术创新

江苏腾龙作为江苏省民营科技型企业，自创立之初就把研发创新作为企业发展的引擎，多年来公司始终保持与上海交通大学、淮阴工学院、盐城工学院等国内外多所高校和研究所建立长期合作，并引进本地高校教授担任“双创”计划科技副总，并聘请上海交大等教授进行联合研究、公司拥有一支管理经验丰富、专业素质高和团队合作力强的人才队伍。拥有充足的研发资金、试产检测设备和场地，目前公

公司已建成“江苏省井口装置和采油树工程技术研究中心”、“盐城市高级别抗腐蚀井口装置工程研究”，并于2021年获批“省研究生工作站”，通过高校资源和平台的整合，促进了公司实现科技成果转化，提升了企业创新能力。公司已取得“采用特别金属密封构成的采气井口装置”“防喷采油井口装置”等相关专利116件，主持国家科技型中小企业创新基金项目1项，承担省级以上项目4项，以第一起草人制定JB/T 8473-2014《仪表阀组》标准，参与编制SY/T 5244-2019《石油天然气钻采设备 钻井液循环管汇》标准、SY/T 7653-2021《石油天然气钻采设备 耐蚀螺栓连接》等多项行业标准。在新产品新技术方面，先后主持“抗冲蚀压裂井口装置的研制”、“TLHS-65-250 采油井口天然气回收装置”等14个项目，均顺利通过江苏省新产品新技术鉴定。主持的“特别金属密封型耐高压采油（气）井口装置”在2022年获江苏省重点技术创新项目导向计划（2022年）。各新产品已成功上市，取得明显的经济和社会效益。主持多项技术。

（二）团队建立

公司自成立以来一直视人才为第一资源。在重视培训内部员工的同时，加大对人才的引进，现我公司有高级工程师1名，中级工程师26名，专业技术人才50人，研发人员40人。通过培训，使每一位员工意识到各自所从事的职位对企业，对产品质量活动的重要性，促使立足本岗位，积极投入工作中，为实现公司方针，战略目标尽心尽力，做出贡献。

（三）知识产权工作

累计全 2022 年公司获授权专利 136 项、其中 19 项发明专利，实用新型专利 117，并且对专利进行管理、使用、保护等工作。

八、信用建设

公司一直将信用管理工作作为公司日常管理的一项重要工作内容坚持开展，在市场经济日益发达的现代社会，我们深知“守合同重信用”是企业生存发展之本，企业的信用资源已成为企业在市场竞争中不可或缺的重要标签。公司始终坚持以诚为本，以信迎客，得到了广大客户的积极评价和充分信赖。公司取得了江苏省质量信誉 AAA 级企业，“AAA”级银行资信等级。

九、利益相关方沟通与回应

本公司向来重视各相关方关系，竭力营造与各相关方和谐相处的环境，注重与国家、地方、供应商、客户、内部员工、社区街道保持良好的关系。致力于实现相关方的共赢，共同发展，共享公司经营成果。由此，公司与内外部客户以及相关方建立了稳定友好的合作关系，有力地推进了公司的健康发展。在市场竞争日益激烈的当下，企业间的竞争已不再局限于企业与同行企业间的竞争，已扩展至一个企业的供应链同其竞争对手的供应链之间的竞争以至其合作伙伴间的竞争，致力于与合作伙伴、供应商建立良好的合作关系，包括顾客物料供应商和工程施工单位、设备供应商、银行、中查机构、各种技术管理咨询机构等。与供货质量稳定、信誉良好的供应商建立长期战略合作伙伴关系，通过有效的沟通渠道，确保公司与供应商之间合作的效率、通过双方共同的努力，实现互利共赢。

公司通过市场行情同质询价、比价调查和考察，在合作中进行筛选，锁定了稳定的供应商，并保特长期合作关东，将风险降至最低，设备采购及使用中，我们与设备厂商建立了良好的合作伙伴关系。每次购入设备时，供应商都派专业技术人员与我公司采购人员、设备管理员、安装人员、操作人员、维修人员认真交流、协调。使操作人员熟练掌握设备性能、结构、操作、维修、保养的原理及知识。在合作中，激励彼此共同创新，从而带来了联动效益。公司与政府、金融，财政、土地、工商、税务、供电、供水、公安、消防、质检、安监、环保、司法、宣传、卫生等部门作为相关方建立良好的合作关系。取得了他们的信任和支持，创造了一个良好的外部环境，大大提高了工作效率和社会知名度。利益相关方的信任和支持是公司持续健康发展的基础。公司建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、员工、消费者、合作伙伴、环境、社会和公众等利益相关方群体开展多方沟通交流。

十、其他相关方利益的保护

1. 供应商利益的保护

公司重点加强供应商质量管理，制定《供应商质量考核细则》作为与各供成商签订采购合同的附件，增强了供应商对供货物资质量保证的意识。通过招标竞价控制采购价格；突破采购付款周期，降低采购风险；通过开发新的供应商降低采购价格。

与供应商签订供应商合作协议、产品质量保证协议，明确采购或加工要求，绩效考核要求，保证顾量；所有合同都严格要求及时支

付货款，保证供应商的利益。

与供应商签订供应商廉洁承诺书、供应商行为守则、保密协议，创造良好的合作环境，保证供应商的利益。

2、客户利益的保护

公司充分识别客户需求，并根据客户需求开发新产品或让客户选择新产品，满足客户多样性需求，降低其运营成本。保质保量完成客户下达的订单，降低其质量，供货不足的风险；建立售后服务及客户投诉快速反应机制，及时、有效地解决客户反馈；按管理体系要求严格管理顾客财产，必要时与客户签订保密协议，确保顾客的隐私和知识产权利益。

3、社会利益的保护

公司通过建立、持续运行 ISO14001 环境体系、ISO45001:2018 职业健康安全体系、ISO50001:2018 能源管理体系，实施节能降耗减排，严格控制和消减“废”的产生，噪声对周边的污染，营造良好的生态环境。

通过开展清洁生产，主动实施清洁能源生产，引进先进的环保处理装置，积极开展企业的清洁生产教育、宣传和培训，实现“节能、降耗、增资、减污”的目标，最大限度的减少了生产环节的环境污染和危害。

公司通过技术工艺改造和行之有效的质量管理体系，确保产品的质量安全、环保，采取措施确保符合国家、行业法律法规及客户的要求。

（1）原材料选择、生产工艺标准化

公司积极推行绿色健康的设计理念，简化产品结构，除密封件为橡胶件，其余均为 100%可回收合金材料，采用产品设计-原辅材料购进-毛坯加工-机加工-装配-涂装-包装等工艺。节能减排，绿色生产。

（2）生产洁净化

公司十分重视清洁生产工作，分三个阶段开展了清洁生产审核核工作。第一阶段进行全员培训和思想发动，广泛宣传清洁生产的重要性、必要性，统一思想，深化认识，消除思想障碍，增强广大员工做好清洁生产的自觉性。第二阶段，结合公司管理体系的运行，运用清洁生产的全新理念和方法，在全面调查公司生产现状，分析工艺、设备、运行、消耗以及产污、排污情况的基础上，制定清洁生产目标，并通过实测建立物料平衡、水平衡和能量平衡，分析污染物产生的原因，寻找清洁生产的潜力和机会，提出可行性方案。第三阶段，实施无/低费和中高费的清洁生产方案，围绕节能、降耗、减污、增效的目的，改进工艺，完善管理，为取得更高清洁生产水平鉴定基础。

（3）包装材料的回收化

绿色包装的推广使用，首先，必须满足如下基本要求：（1）保护产品，使其在储存及运输过程中不受损坏；（2）能通过包装类相关测试（例如：包装跌落、堆码、振动）；（3）包装操作方便、快捷。

绿色包装的设计，需要着重考率如下几方面：（1）在保证包装运输质量的前提下，减少包装用材，推进包装减量化；（2）采用便于运输、装卸、搬运的设计；（3）尽量选用再生材料，提升包装材料的回

收和重复利用率；(4) 选择环境友好型包装材料，减少包装废弃物的产生等。

4、员工利益的保护

公司严格执行《劳动法》，按照国家相关法律法规的要求和“平等、自愿，协商”的原则，与员工签订劳动合同，劳动合同中关于劳动合同期限、工作内容劳动保护和劳动条件、劳动报酬、劳动纪律、劳动合同终止条件、违反劳动合同的责任等主要条款齐全、合法，严格遵守有关法律法规，举行平等、非歧视的用工政策，公平和公正地对待不国家教信仰和文化背景下的员工，坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动。

按照用家相关要求，为员工办理了法定社会保险；按照国家的有关规定，保证员工正常工作和休息、休假的权利，对于实行不定时工作制和综合计时工作制的员工，则在保障员工身体健康并充分听取工会意见的基础上，采取适当的工作和休息方式，确保员工休息、休假权利和生产、工作任务的完成。

公司为所有新员工开展职业健康安全培训，所有在职员工每年进行一次职业健康安全培训。每年组织员进行职业健康体检。

公司建立了员工活动室，开办员工食堂、员工宿舍，保证员工都能安居乐业。不定期组织团建，以促进员工身心健康。

十一、环保节约

公司通过了 ISO14000 环境管理体系认证，增强了环境管理能力。专门建立了环境管理机构，健全安完善环境管理制度并纳入正常环境

管理。记录环保设施的运行记录数据并建立环保档案。建立和完善环境污染事故应急预案，并定期组织演练。加强生产技术和设备管理，充分利用好各种资源、能源，提高原料、能源利用率，不产生或少产生废弃物。凡是通过检修、更换设备能够解决污染问题的，要及时停产检修、更换设备。

绿色包装的设计，着重考虑如下几方面：

(1) 在保证包装运输质量的前提下，减少包装用材，推进包装减量化；

(2) 采用便于运输、装卸、搬运的设计；

(3) 尽量选用再生材料，提升包装材料的回收和重复利用率；

(4) 选择环境友好型包装材料，减少包装废弃物的产生等。

十二、安全生产

（一）安全质量标准化建设

公司坚持开展安全生产标准化创建活动，坚持细化责任，量化考核，强化管理，全面提升安全生产标准化管理水平，促进公司安全生产形势持续稳定健康发展。

（二）安全生产培训

公司坚持以安全培训为抓手，以提升职工安全意识和安全技能为目标，以“提高认识、真抓实干”为要求，着力落实安全培训各项工作措施，着力增强安全培训的针对性和可操作性，为公司安全平稳健康发展提供智力支持和人才保障。2022 年培训覆盖率 100%。

（三）安全风险预控管理体系建设

公司在风险管控和隐患排查治理双重预防机制创建的基础上，建立董事巡回制度，各部门参与现场巡检，确保公司每一个风险点每天都有人巡检，每天都有人监控，每天都有巡回记录。针对员工，制作岗位安全注意事项，对岗位的危险因素和应急处置措施进行详细说明，每个员工参与危险源的识别和评价以及控制措施的制定，确保内容的可操作性和指导性。

双重预防机制旨在将安全管理从事后控制转变为事前管理，体现预防为主的原理，有效提升了现场安全管理人员的管理水平和效能。

（四）完善安全设施设备，提高安全技术防范水平

安全设施设备是公司安全生产的物质保障，也是提高公司安全管理水平的技术支持。为了不断提高公司人防、技防、物防水平，公司共投入大量资金，用于安全设施设备的购置、维修和日常保养。

公司对视频监控系统、安全系统，及时更换消防器材等，保证公司安全重点部位的各项技术防范措施符合国家行业标准的要求。

同时，根据“谁主管谁负责、谁检修谁负责”的原则，确定安全设施设备日常维护责任人，定期进行检查设立专门台账，要求各部门一旦发现问题必须立即向公司报告，确保设施设备处于正常有效的工作状态。

（五）开展各项安全检查、建立安全活动月工作活动，通过活动落实安全管理措施

通过安全生产检查、安全检查、建立安全活动月工作活动，将安全生产的意识灌输给每一位员工，促使每一位员工都能重视安全生产；

通过建立安全责任体系，层层签订安全责任书，确保安全岗位的每一位员工身上有责任、肩上有担子、心中有压力；通过引入安全激励措施，实施安全绩效考核，安全一票否决制，增强员工践行安全理念，用安全理念规范日常安全行为的自觉性；通过召开公司例会、部门业务安全工作交流会，鼓励部门和员工对安全工作提出意见，促使员工充分发挥主观能动性，在解决问题的同时更要用心发现问题，务必将安全隐患消除在萌芽状态。

（六）加强应急队伍建设，认真开展各项应急演练活动

为提高员工的应急处置能力，根据公司实际情况编制了《应急准备与响应管理规则》，成立公司的应急处置小组，明确小组职责，并在每季度开展各项专项应急演练，确保员工都熟悉现场应急处置程序，了解和掌握基本应急处置常识。通过演练，公司一线员工的参加演练的覆盖率达 100%以上，基本掌握所有的应急技能。

（七）切实保障员工身体健康，开展员工职业健康体检活动

公司高度重视员工的职业卫生安全，定期组织员工进行身体健康检查，建立员工健康档案，以便更好地对员工的身体健康状况进行跟踪记录，确保每位员工都能以饱满的精神和健康的体魄投入到工作中。通过体检，一方面可以了解员工的身体状况，对有岗位禁忌的员工安排合理岗位，确保对其身体不造成伤害。其次提醒员工增强自我保健意识，重视对疾病的预防工作。公司每年安排员工进行体检以及特殊岗位职业病检查，确保进入公司的每一位员工都能接受体检，覆盖率 100%。

十三、社会责任

（一）道德行为

高层领导高度重视企业的经营道德，建立道德行为监测体系，高标准要求遵守法律法规，严讲风纪，实施“以德治企”的方针。开展社会公德教育，提高员工的道德水平和行为规范，创建廉洁高效的和谐环境。

（一）关爱员工

1、员工职业健康安全保障

舒适的办公/生产环境：公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》《职业病防治法》、《职业病管理与防护办法》、《工业卫生与职业病管理办法》、《劳动保护管理办法》、《女工劳动保护管理办法》等劳动、安全生活法律法规，为员工创造健康、安全的工作环境。

公司与员工签订劳动合同，准时发放工资和缴纳各种保险，定期组织安全生产培训，发放劳保用品，节假日分发福利等项目。

2、推行员工关怀

公司成立工会组织，保障员工权益。针对困难员工，工会负责组织捐款，发放困难补助，公司给员工建立健身、兵乓球、台球等活动室，开展各项文体类活动，如户外拓展项目、联欢晚会、趣味运动会等活动，推行快乐工作，提高员工的工作积极性，把工作与生活紧密相连，使员工能在工作中得到更多的快乐。

（三）回馈社会

（1）帮扶困难职工

公司为健全和完善帮扶机制，向困难员工送温暖、办实事，帮助员工排忧解难，促进公司和谐发展，成立了企业大病求助基金，困难职工补助，弘扬“一人有难大家帮”的友爱精神，本着“用爱心经营企业，关爱员工，传递爱心”的总旨，持之以恒为困难员工送温暖。

（2）解决周边人员就业问题

公司的不断发展壮大，也解决了周边地区人员的就业问题，至2022年提供就业岗位56个，累计带动当地农民增收1200多万元。

（3）资助困难大学生及敬老院

公司每年都资助本县困难大学生2-3个，为其提供学费、生活费等资助服务，定期拜访当地2-3家敬老院，并捐献钱、棉被、油粮等各种生活物资，成为获得滨海县爱心企业等荣誉。